



ASTON MARTIN

## **Les téléspectateurs français plébiscitent l'Aston Martin V12 Vantage S**

Francfort / Paris, 21 décembre 2014.

Le constructeur de voitures de sport britannique obtient une victoire supplémentaire grâce à sa V12 Vantage S. Ce modèle, le plus extrême de la gamme Vantage, est élu « la voiture la plus élégante de l'année » par les téléspectateurs de l'émission très populaire en France Automoto sur TF1.

La V12 Vantage S est à ce jour la voiture la plus rapide produite par Aston Martin en série, capable de rouler jusqu'à 330 km/h. Quelques compléments stylistiques subtils accentuent sa puissance bestiale.

La calandre en fibre de carbone, exemple d'une parfaite collaboration entre les designers et les ingénieurs, améliore le flux d'air et en même temps elle rend la partie avant plus agressive. Le nouveau toit, les options graphiques de l'arrière ainsi que les roues en alliage léger reflètent sa puissance.

À l'intérieur, un nouveau style d'habillage des sièges et des portes, avec les options sièges légers sports et fibre de carbone mettent en valeur sa nature sportive. Le cuir Luxmill ou l'Alcantara ainsi qu'un grand choix de coloris offre un éventail de personnalisation large et attrayant aux acheteurs de la V12 Vantage S.

Le pack carbone intérieur habille son tableau de bord et les poignées de porte de fibre de carbone et propose pour la première fois sur une V12 Vantage S un pédalier noir. Ce pack enrichit encore les options de personnalisation pour ceux qui recherchent une voiture de sport vraiment sur mesure.

Marek Reichman, Chief Creative Officer d'Aston Martin, dit: « C'est notre moteur le plus puissant habillée d'une robe parfaitement ajustée. Elle est élégante, mais brutale, et en même temps facile à contrôler. Elle a tout pour définir Aston Martin : « Power, Beauty and Soul. »

Automoto est une des premières émissions de télévision françaises hebdomadaires consacrées à l'automobile et à la moto diffusée sur la chaîne généraliste française TF1. Elle a été créée en 1975 et a reçu à deux reprises le Sept d'or de la meilleure émission sportive.

Pour plus d'informations vous pouvez vous rendre sur les sites ci-après :

[www.astonmartin.com](http://www.astonmartin.com)

[www.astonmartin.com/en/media-centre](http://www.astonmartin.com/en/media-centre)

ou contacter

Tina Brenner, Brand Communications Manager, Europe

Tel: +49 (0)69 770 752 009 Mobile: +49 (0)172 668 4038

E-Mail: [tina.brenner@astonmartin.com](mailto:tina.brenner@astonmartin.com)



